

BENTELER intensiviert Nachhaltigkeitsengagement

- **Nachhaltigkeitsstrategie auf Basis der UN „Sustainable Development Goals“ weiterentwickelt.**
- **Halbierung produktionsbedingter Emissionen bis 2030 angestrebt; verstärkter Einsatz erneuerbarer Energien; Reduktion von Abfall und Wasserverbrauch.**
- **Produkte unterstützen Kunden schon heute bei Erreichung der Klimaziele.**
- **Umfangreicher Nachhaltigkeitsbericht erläutert Fortschritte 2021: Grüner Strom in Spanien, „Grüne Rohre“-Strategie bei BENTELER Steel/Tube.**

Salzburg, 12. Juli 2022. Die BENTELER Gruppe legt einen noch stärkeren Fokus auf Nachhaltigkeit bei Produktion, Produkten und Lieferkette: Im Rahmen einer umfassenderen Nachhaltigkeitsstrategie hat der Konzern nun seine Ziele konkretisiert und zahlreiche Maßnahmen weitergeführt beziehungsweise angestoßen.

Zentrales Vorhaben ist die Dekarbonisierung des Unternehmens: Die produktionsbedingten CO₂-Emissionen (Scope 1 und 2) sollen bis 2030 halbiert werden. Die Scope 3-Emissionen bei eingekauften Waren und Dienstleistungen sowie brennstoff- und energiebezogenen Emissionen sollen im ersten Schritt um 30 % reduziert werden (Basisjahr 2019). Bis 2050 will BENTELER Netto-Null-Emissionen für Scope 1, 2 und 3 (vorgelagert) erreichen. Die Division BENTELER Steel/Tube strebt das Ziel CO₂-Neutralität bis 2045 an. Dafür liegt der Fokus auf gesteigerter Energieeffizienz sowie dem Einsatz von Grünstrom und klimaneutralem Vormaterial.

Weitere Maßnahmen betreffen unter anderem die Bereiche saubere Energie, Kreislaufwirtschaft und Wasser. So wird BENTELER seine Produktionswerke kontinuierlich auf grünen Strom umstellen und seinen globalen Energieverbrauch jährlich um zwei Prozent senken. Die Schonung von Ressourcen bekommt einen noch höheren Stellenwert in der Fertigung: Abfälle sollen bis 2025 um sechs Prozent reduziert werden. Parallel soll der Recyclinganteil – derzeit bei rund 80 Prozent in der Division Automotive – weiter steigen. Speziell an Standorten mit hohem Wasserstress wird die Wasserentnahme bis 2030 um zehn Prozent reduziert (Basisjahr 2019). Basis der gesamten Nachhaltigkeitsstrategie von BENTELER sind dabei die „Sustainable Development Goals“ (SDGs) der Vereinten Nationen.

Ralf Göttel, CEO der BENTELER Gruppe: „BENTELER ist ein energieintensives Unternehmen. Umso mehr sind wir uns unserer gesellschaftlichen Verantwortung bewusst. Bei unseren Nachhaltigkeitsaktivitäten verfolgen wir einen ganzheitlichen Ansatz: Wir setzen uns selbst konkrete, messbare Ziele, die wir als Team gemeinsam erreichen – und gern auch übererfüllen – werden. Darüber hinaus tragen wir auch mit unseren Produkten dazu bei, die Mobilität von morgen noch nachhaltiger zu machen.“

Grundlegend überarbeiteter Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht

Welche Fortschritte BENTELER im vergangenen Jahr bereits gelungen sind, verdeutlicht der umfangreiche Nachhaltigkeitsbericht 2021, den das Unternehmen heute veröffentlichte. Die Publikation zeigt Innovationen im Bereich der Produktnachhaltigkeit sowie diverse Maßnahmen aus den Bereichen Lieferkette, Produktion und Umwelt. So wurden beispielsweise die spanischen Automobilwerke des Konzerns bereits vergangenes Jahr auf grünen Strom umgestellt. Die Division Steel/Tube wurde kürzlich von EcoVadis, einem der weltweit größten Anbieter von Nachhaltigkeitsratings, mit der Silbermedaille ausgezeichnet und gehört damit nun zu den besten 25% der Unternehmen in der Branchenkategorie „Herstellung von Roheisen und Stahl“.

Ein Highlight im Bereich Produktion ist die „Grüne Rohre“-Strategie der Division Steel/Tube. Auch im Produktportfolio setzt die Division Steel/Tube auf nachhaltige Lösungen: Mit HYRESIST – nahtlosen, warmgewalzten Leitungsrohren – ermöglicht BENTELER die sichere Verteilung von Wasserstoff. Darüber hinaus bietet BENTELER mit seinem Hochdruck-Wärmetauscher eine innovative Lösung für E-Fahrzeuge. Das Produkt trägt zur besonders effektiven Kühlung der Batterie bei – und verkürzt damit ihre Ladezeit. In Partnerschaft mit Maruyasu Industries bündelt das Unternehmen seine Kompetenzen bei Abgasrückführungs-Kühlern. Damit sorgt BENTELER nicht nur für eine nachhaltigere Mobilität, sondern unterstützt seine Kunden konkret bei der Erfüllung geplanter Verordnungen wie der EU-7-Norm.

Fotos und Bildunterschriften:

BENTELER Automotive Paderborn An der Talle.jpg: Der Metall-Prozess-Spezialist BENTELER unterstützt mit dem zu 85 % antriebsoffenen Produktportfolio seine Kunden auf dem Weg, die eigenen Klimaziele zu erreichen.

BENTELER Electric Drive System.jpg: Mit Produkten wie dem BENTELER Electric Drive System arbeitet BENTELER an einer nachhaltigen Mobilität der Zukunft.

BENTELER SteelTube_Green Tubes.jpg: Bis 2050 will BENTELER Netto-Null-Emissionen für Scope 1, 2 und 3 (vorgelagert) erreichen. Die Division BENTELER Steel/Tube strebt das Ziel CO₂-Neutralität bis 2045 an. (v.l.n.r.: Ralf Brunnert, Vice President SHE & Operation Services bei BENTELER Steel/Tube und Programmleiter Grüne Rohre; Dr. Tobias Braun, CFO BENTELER Steel/Tube; Christian Wiethüchter, CSO | COO BENTELER Steel/Tube; Thomas Begemann, Direktor Strategie / Kommunikation und Projektmanagement und Programmleiter Grüne Rohre)

Kontakt:

BENTELER Gruppe
Birgit Held
Vice President Corporate Communications/Marketing
Tel.: +49 89 3740 8137 / Mobil: +49 162 2427 264
E-Mail: public.relations@benteler.com

BENTELER Automotive
Stephan Knüttel
Senior Manager Communications/Marketing
Paderborn, Deutschland
Tel.: +49 5254 81 307 610 / Mobil: +49 172 5727 257
E-Mail: public.relations@benteler.com

Über BENTELER

BENTELER ist eine weltweit agierende Unternehmensgruppe für Kunden aus den Bereichen Automobiltechnik, Energie und Maschinenbau. Als Metall-Prozess-Spezialist entwickeln, produzieren und vertreiben wir weltweit sicherheitsrelevante Produkte, Systeme und Dienstleistungen.

Im Geschäftsjahr 2021 betrug unser Umsatz 7,285 Milliarden Euro. Unter der Führung der strategischen Managementholding BENTELER International AG mit Sitz in Salzburg, Österreich, sind die Divisionen BENTELER Automotive und BENTELER Steel/Tube organisiert. Unsere rund 25.000 Mitarbeiter an 92 Standorten in 27 Ländern bieten erstklassige Herstellungs- und Vertriebskompetenz – leidenschaftlich und nah am Kunden.

BENTELER. Die Familie der Lösungsmacher. Seit 1876.

www.benteler.com    

Über BENTELER Automotive

BENTELER Automotive ist der Entwicklungspartner für die weltweit führenden Automobilhersteller. Mit rund 22.000 Mitarbeitern und mehr als 70 Werken in rund 25 Ländern erarbeiten wir für unsere Kunden maßgeschneiderte Lösungen: Unsere Produkte umfassen Komponenten und Module für Fahrwerk, Karosserie, Motor- und Abgassysteme sowie Lösungen für Elektrofahrzeuge.

Über BENTELER Steel/Tube

BENTELER Steel/Tube entwickelt und produziert Stahl sowie nahtlose und geschweißte Qualitätsstahlrohre. Als einer der führenden Hersteller bieten wir unseren Kunden weltweit Lösungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette – von der Werkstoffentwicklung bis zur Rohranwendung. So schaffen wir maßgeschneiderte Produkte aus Rohr für die Märkte Automobil, Energie und Industrie.