

Transformation zahlt sich aus: BENTELER schließt Geschäftsjahr 2022 erfolgreich ab

- **BENTELER geht finanziell gestärkt aus dem vergangenen Jahr hervor: Umsatz, operatives Ergebnis und Liquidität deutlich gesteigert.**
- **BENTELER Automotive und BENTELER Steel/Tube mit strategischen Fortschritten: zukunftsfähig aufgestellt durch breites Kundenportfolio, innovative Produkte und hohe Prozesseffizienz.**
- **Für 2023 weitere Stärkung des Kerngeschäfts und gezielte Investitionen in Wachstumsmärkte avisiert.**

Salzburg / Paderborn, 2. März 2023. Die BENTELER Gruppe hat das Jahr 2022 erfolgreich abgeschlossen. Der Umsatz des internationalen Metall-Prozess-Spezialisten stieg auf rund 9,0 Milliarden Euro (Vorjahr: rund 7,3 Milliarden Euro). Das operative Ergebnis (EBITDA) lag mit 703 Millionen Euro deutlich über dem Vorjahr (332 Millionen Euro). Die Liquiditätsposition verbesserte sich ebenfalls – und dies trotz eines herausfordernden Marktumfeldes geprägt durch den Ukraine-Krieg, Lieferkettenprobleme sowie steigende Energie- und Materialpreise.

Ralf Göttel, CEO der BENTELER Gruppe, sagt: „Das vergangene Geschäftsjahr belegt: Die frühzeitig eingeleitete Transformation der BENTELER Gruppe ist erfolgreich. Wir haben unsere Kosteneffizienz weiter erhöht. Unser Auftragseingang beweist: Unsere Kunden – etablierte Konzerne ebenso wie neue Marktteilnehmer – vertrauen auf die hohe Qualität unserer Produkte und Services. Wir arbeiten weltweit noch flexibler, agiler und enger zusammen – intern ebenso wie mit unseren Partnern. Kurz: BENTELER ist gut aufgestellt, um weiterhin erfolgreich in einem dynamischen Marktumfeld zu agieren und auf potenzielle Herausforderungen entschlossen zu reagieren.“

Kundenbeziehungen gestärkt

BENTELER hat auch im Jahr 2022 wieder deutliche Fortschritte erzielt. So konnte das Unternehmen bestehende Kundenbeziehungen stärken und Neukunden gewinnen: Im Automotive-Bereich ist BENTELER in nahezu allen globalen Fahrzeug-Plattformen seiner Top-Kunden vertreten. Dazu zählen so gut wie alle großen Automobilhersteller – die zehn größten Kunden haben einen gemeinsamen Anteil von über 60 Prozent an der globalen Fahrzeugproduktion. Diese beliefert BENTELER größtenteils mit antriebs- und technologieoffenen Produkten, mit welchen das Unternehmen im Jahr 2022 mehr als 90 Prozent seines Automotive-Umsatzes erwirtschaftet hat.

Produktportfolio optimiert

Mit neuen Produkten – wie Batteriekühlplatten und Rotorwellen – nutzt die BENTELER Gruppe zudem Marktpotentiale im Bereich E-Mobilität. Zu den weiteren Produktneuheiten gehören unter anderem BENTELER SMARTCUT® Rohre aus Automatenstahl. Diese verbinden die Materialvorteile von Automatenstahl mit den Geometrie-Eigenschaften eines Rohres und sind somit optimiert für die zerspanende Bearbeitung.

Effizienz gesteigert

BENTELER arbeitet zudem daran, seine Effizienz weiter zu steigern. So digitalisiert das Unternehmen beispielsweise seine Produktion, indem sämtliche Prozesse – vom Lieferkettenmanagement über die Qualitätssicherung bis zur Instandhaltung – in einheitlichen IT-Lösungen integriert werden. So erhalten Kunden immer Produkte höchster Qualität – verlässlich und effizient.

Nachhaltigkeit vorangetrieben

Die BENTELER Gruppe hat im Jahr 2022 ihr Nachhaltigkeitsengagement weiter intensiviert. So will das Unternehmen bis 2050 Netto-Null-Emissionen für Scope 1, 2 und 3 (vorgelagert) erreichen. Die Division Steel/Tube setzt sich das Ziel der CO₂-Neutralität bereits bis 2045. Mit dem Programm „Grüne Rohre“ reduziert der Geschäftsbereich den CO₂-Fußabdruck von Produktion und Produkten. Beispielsweise produziert die Division im Elektrostahlwerk in Lingen bereits heute CO₂-reduzierten Stahl, aus welchem nahtlose Rohre hergestellt werden. Diese haben einen deutlich geringeren CO₂-Fußabdruck als Rohre aus Hochofenstahl.

HOLON erschließt Geschäftsfeld autonome Mobilität

Eines der ambitioniertesten Projekte, welches im Jahr 2022 Fahrt aufnahm, ist die neue BENTELER-Tochter HOLON. Sie adressiert das Zukunftsfeld autonome Mobilität und entwickelt einen vollelektrischen Mover: Dieser ermöglicht emissionsfreie, sichere und komfortable Personenbeförderung für alle und ist somit die Antwort auf Verkehrsprobleme in Städten. Im Januar 2023 feierte der HOLON-Mover auf der Consumer Electronics Show in Las Vegas Weltpremiere, im kommenden Jahr startet ein erstes Pilotprojekt mit der Stadt Hamburg.

Positiver Ausblick 2023

Ralf Göttel weiter: „Wir machen die Mobilität von morgen sicherer und nachhaltiger. Dabei sind wir flexibel, gehen neue Wege und ergreifen Marktchancen, wenn sie sich bieten: HOLON ist eines von vielen Beispielen für diesen Pioniergeist, der die BENTELER Gruppe auszeichnet. Wir investieren in Wachstumsmärkte, Digitalisierung, Innovationen und die Nachhaltigkeit unserer Produkte und Prozesse. So stärken wir konsequent unsere Position als global relevanter Partner unserer Kunden im Automotive und Stahlrohr-Bereich und ermöglichen ihnen, Lösungen zu entwickeln, die ihr Geschäft beschleunigen.“

Foto und Bildunterschrift:

Ralf Goettel_CEO BENTELER.jpg: Ralf Göttel ist seit April 2017 Vorstandsvorsitzender (CEO) der BENTELER Gruppe.

BENTELER Schwandorf.jpg: 2022 erweiterte BENTELER sein Werk in Schwandorf bereits zum dritten Mal innerhalb weniger Jahre. Das Werk entwickelt sich immer mehr zu einem Kompetenzzentrum für Batteriewannen.

BENTELER Pune.jpg: BENTELER stärkt seine Präsenz im Wachstumsmarkt Indien und weihte 2022 einen neuen Standort in Pune ein. Mit einer Kapazität von rund 900.000 Produkten pro Jahr ist BENTELER einer der wichtigsten Anbieter für Hinterachsen in Indien.

Kontakt:

BENTELER Gruppe
Birgit Held
Vice President Corporate Communications/Marketing
Tel.: +49 89 3740 8137 / Mobil: +49 162 2427 264
E-Mail: public.relations@benteler.com

Harald Weber
Head of Media Relations
Tel.: +43 662 2283 101047 / Mobil: +43 664 8235 605
E-Mail: public.relations@benteler.com

Über BENTELER

BENTELER ist eine weltweit agierende Unternehmensgruppe für Kunden aus den Bereichen Automobiltechnik, Energie und Maschinenbau. Als Metall-Prozess-Spezialist entwickeln, produzieren und vertreiben wir weltweit sicherheitsrelevante Produkte, Systeme und Dienstleistungen.

Im Geschäftsjahr 2022 betrug unser Umsatz 8,954 Milliarden Euro. Unter der Führung der strategischen Managementholding BENTELER International AG mit Sitz in Salzburg, Österreich, sind die Divisionen BENTELER Automotive und BENTELER Steel/Tube organisiert. Unsere rund 23.000 Mitarbeiter an 87 Standorten in 26 Ländern bieten erstklassige Herstellungs- und Vertriebskompetenz – leidenschaftlich und nah am Kunden.

BENTELER. Die Familie der Lösungsmacher. Seit 1876.

www.benteler.com    

Über BENTELER Automotive

BENTELER Automotive ist der Entwicklungspartner für die weltweit führenden Automobilhersteller. Mit 19.000 Mitarbeitern und rund 70 Werken in über 20 Ländern erarbeiten wir für unsere Kunden maßgeschneiderte Lösungen: Unsere Produkte umfassen Komponenten und Module für Fahrwerk, Karosserie, Motor- und Abgassysteme sowie Zukunftstechnologien wie Lösungen für Elektrofahrzeuge.

Über BENTELER Steel/Tube

BENTELER Steel/Tube entwickelt und produziert Stahl sowie nahtlose und geschweißte Qualitätsstahlrohre. Als einer der führenden Hersteller bieten wir unseren Kunden weltweit Lösungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette – von der Werkstoffentwicklung bis zur Rohranwendung. So schaffen wir maßgeschneiderte Produkte aus Rohr für die Märkte Automobil, Energie und Industrie.