

BENTELER Gruppe forciert nachhaltige Mobilität

- **Neuer Nachhaltigkeitsbericht zeigt Erfolge bei Reduktion von Emissionen, Wasserentnahme und Abfallmenge; Science Based Target-Initiative validiert Emissionsziele.**
- **Leichtbau-Komponenten und Batteriekühlplatten unterstützen Kunden bei eigenen Nachhaltigkeitsambitionen; CO₂-reduzierte Produkte u.a. durch „Grüne Rohre“-Initiative und Elektrostahlwerk in Lingen, Deutschland.**
- **BENTELER Automotive verbessert Nachhaltigkeitsrating bei „Carbon Disclosure Project“; beide Divisionen erhalten Silbermedaille von EcoVadis.**

Salzburg / Paderborn, 29. Juni 2023. Die BENTELER Gruppe setzt systematisch auf Nachhaltigkeit bei Produktion und Produkten: So reduzierte der internationale Metall-Prozess-Spezialist seine CO₂-Emissionen (Scope 1-3) im Jahr 2022 gegenüber dem Vor-Covid-Basisjahr 2019 deutlich. Gleiches gilt für die Wasserentnahme des Unternehmens in Gebieten mit Wasserstress sowie für die generelle Abfallmenge.

Darüber hinaus unterstützt BENTELER seine Kunden beim Erreichen ihrer eigenen Klimaziele – mit innovativen Produkten wie Batteriekühlplatten sowie Leichtbau-Komponenten, die Mobilität nachhaltiger machen. Die „Grüne Rohre“-Initiative der Division Steel/Tube ist ein weiteres Beispiel dafür, wie BENTELER systematisch den CO₂-Fußabdruck von Produktion und Produkten verringert. Durch die eigene grüne Stahlproduktion im Elektrostahlwerk Lingen bietet der Konzern bereits CO₂-reduzierte Rohre an. Diese und weitere Fortschritte stellt der heute veröffentlichte Nachhaltigkeitsbericht 2022 des Unternehmens vor.

Ralf Göttel, CEO der BENTELER Gruppe, sagt: „Wir unterstützen unsere Kunden mit unseren Produkten dabei, ihre ambitionierten CO₂-Ziele zu erreichen. Es ist unser Anspruch, die Transformation unserer Industrie weiterhin ökologisch, sozial und ökonomisch gerecht zu gestalten. Daher haben wir unser Nachhaltigkeitsengagement in den vergangenen Jahren deutlich intensiviert. Unser aktueller Bericht belegt: Dieser Fokus wirkt! So sind wir auch in unserer eigenen Produktion wesentlich nachhaltiger geworden.“

Science Based Target-Initiative validiert Reduktionsziel

Dass die BENTELER Gruppe mit ihrer Strategie auf dem richtigen Weg ist, verdeutlicht die kürzlich erfolgte Validierung des kurzfristigen Emissionsreduktionsziels durch die renommierte Science Based Target-Initiative (SBTi): BENTELER verpflichtet sich, die absoluten Treibhausgas (THG)-Emissionen für Scope 1 und 2 bis 2030 um 50 Prozent zu reduzieren, ausgehend vom Basisjahr 2019. Zudem verfolgt die BENTELER Gruppe das ehrgeizige Ziel, bis 2030 die Scope 3-THG-Emissionen um 30 Prozent im Vergleich zu 2019 zu senken. Dazu hat der Konzern verschiedene Initiativen gestartet, darunter Vereinbarungen zur Beschaffung von grünem Aluminium und grünem Stahl. Auch wurden beispielsweise die langfristige Beschaffung von grünem Strom vorbereitet, ein

eigenständiges Budget für Energieeffizienzprojekte implementiert und Ressourcen für die Substitution fossiler Brennstoffe gestärkt.

Auch langfristig verfolgt BENTELER ambitionierte Ziele zur weiteren Reduktion von Emissionen: So möchte das Unternehmen bis 2040 in der eigenen Produktion klimaneutral sein.

Optimiertes Produktportfolio für emissionsarme Mobilität

Ein Fokus der BENTELER Gruppe liegt auf Produkten für eine emissionsarme Mobilität. Dabei profitiert der Metall-Prozess-Spezialist von seiner langjährigen Erfahrung mit dem Werkstoff Metall. Ralf Göttel weiter: „Wir nutzen unsere Materialexpertise, um Dinge neu zu denken. Zwei aktuelle Beispiele für diesen Pioniergeist sind unsere neu benannte Business Unit ‚Thermal & Tubular‘, die aktiv die Transformation von Produkten für Verbrenner hin zu Produkten für E-Fahrzeuge gestaltet – etwa mit Batteriekühlplatten die Lebensdauer sowie Leistung von Batterien verbessern. Und unsere 2022 gegründete Tochtergesellschaft HOLON, die mit ihrem vollständig elektrischen, autonomen und inklusiven Mover einen Standard für nachhaltige Mobilität setzt.“

Die Erfolge der BENTELER Gruppe im Bereich Nachhaltigkeit werden honoriert: So erhielt BENTELER Steel/Tube im vergangenen Jahr die Silbermedaille von EcoVadis, einem der weltweit größten Anbieter von Nachhaltigkeitsratings. Die Division gehört damit zu den besten 25 Prozent der Unternehmen in ihrer Branche. BENTELER Automotive erreichte im laufenden Jahr ebenfalls erstmals die Silbermedaille bei EcoVadis. Im Rating des „Carbon Disclosure Project“ erzielte die Division mit „B“ 2022 ebenfalls ihr bislang bestes Ergebnis.

Soziales Engagement im Blick

Neben den ökologischen Aspekten engagiert sich BENTELER für das Wohl der Mitarbeitenden und der Gemeinschaften, in denen das Unternehmen tätig ist. So verbessert das Unternehmen die Sicherheit am Arbeitsplatz kontinuierlich, fördert Inklusion und Diversität – an den mehr als 80 Standorten in 26 Ländern arbeiten Menschen aus 99 Nationen. Auch unterstützt die BENTELER Gruppe soziale Projekte. Im vergangenen Jahr engagierte sich das Unternehmen u.a. für die Opfer des Ukraine-Kriegs durch eine konzernweite Spenden-Initiative in Kooperation mit der UNO-Flüchtlingshilfe. Auch nahmen Mitarbeitende aus aller Welt am „World Clean-Up-Day“ teil. Im Rahmen des Programms „BENTELER’s Volunteers“ engagierten sich Mitarbeitende in Nord- und Südamerika ehrenamtlich für hilfsbedürftige Menschen, z.B. durch das Sammeln von Decken, Kleidung oder Spielzeug.

Ralf Göttel: „Ich bedanke mich bei allen Mitarbeitenden und Partnern, die täglich ihr Bestes geben, um die gemeinsamen Nachhaltigkeitsziele zu erreichen. Wir blicken mit Stolz auf unsere Fortschritte im Berichtsjahr. Und sind uns gleichzeitig bewusst, dass diese nur Etappenziele darstellen. Unser Nachhaltigkeitsbericht soll den Leserinnen und Lesern einen umfassenden Einblick in die Nachhaltigkeitsbemühungen von BENTELER geben. Zusammen können wir einen positiven Wandel bewirken.“

Fotos und Bildunterschriften:

Ralf Göttele_CEO BENTELER Gruppe: Die BENTELER Gruppe unterstützt ihre Kunden dabei, ihre ambitionierten CO₂-Ziele zu erreichen. Dafür setzt das Unternehmen systematisch auf Nachhaltigkeit bei Produktion und Produkten.

Batteriekühlplatte_Business Unit Thermal and Tubular: Die neu benannte Business Unit Thermal & Tubular gestaltet aktiv die Transformation von Produkten für Verbrenner hin zu Produkten für E-Fahrzeuge – etwa mit Batteriekühlplatten die Lebensdauer sowie Leistung von Batterien verbessern. (Foto aufgenommen im BENTELER Automotive-Werk Warburg, Deutschland)

HOLON-Mover: Der vollständig elektrische, autonome und inklusive HOLON-Mover setzt einen Standard für nachhaltige Mobilität.

Nachhaltige Rohrlösungen: BENTELER Steel/Tube setzt auf umweltfreundliche Oberflächenbeschichtungen. Zum Beispiel mit Zista® Seal, ein Produkt aus unserer Zista®-Produktfamilie: Die organische Versiegelung schützt Rohre vor Korrosion – auch nach der Umformung. Und das ganz ohne Chrom VI. Damit entspricht sie der europäischen REACH-Verordnung, aber auch unserem Anspruch an Umweltschutz.

Kontakt:

BENTELER Gruppe
Birgit Held
Vice President Corporate Communications/Marketing
Tel.: +49 89 3740 8137 / Mobil: +49 162 2427 264
E-Mail: public.relations@benteler.com

BENTELER Automotive
Stephan Knüttel
Senior Manager Communications/Marketing
Paderborn, Deutschland
Tel.: +49 5254 81 307 610 / Mobil: +49 172 5727 257
E-Mail: public.relations@benteler.com

Über BENTELER

BENTELER ist eine weltweit agierende Unternehmensgruppe für Kunden aus den Bereichen Automobiltechnik, Energie und Maschinenbau. Als Metall-Prozess-Spezialist entwickeln, produzieren und vertreiben wir weltweit sicherheitsrelevante Produkte, Systeme und Dienstleistungen.

Im Geschäftsjahr 2022 betrug unser Umsatz 8,954 Milliarden Euro.

Unter der Führung der strategischen Managementholding BENTELER International AG mit Sitz in Salzburg, Österreich, sind die Divisionen BENTELER Automotive und BENTELER Steel/Tube organisiert. Unsere rund 23.000 Mitarbeitenden an 73 Produktions- und 19 Engineering- und F&E-Standorten in 26 Ländern bieten erstklassige Herstellungs- und Vertriebskompetenz – leidenschaftlich und nah am Kunden.

BENTELER. Die Familie der Lösungsmacher. Seit 1876.

www.benteler.com    

Über BENTELER Automotive

BENTELER Automotive ist der Entwicklungspartner für die weltweit führenden Automobilhersteller. Mit 19.000 Mitarbeitenden und rund 70 Werken in über 20 Ländern erarbeiten wir für unsere Kunden maßgeschneiderte Lösungen: Unsere Produkte umfassen Komponenten und Module für Fahrwerk, Karosserie, Motor- und Abgassysteme sowie Zukunftstechnologien wie Lösungen für Elektrofahrzeuge.

Über BENTELER Steel/Tube

BENTELER Steel/Tube entwickelt und produziert Stahl sowie nahtlose und geschweißte Qualitätsstahlrohre. Als einer der führenden Hersteller bieten wir unseren Kunden weltweit Lösungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette – von der Werkstoffentwicklung bis zur Rohranwendung. So schaffen wir maßgeschneiderte Produkte aus Rohr für die Märkte Automobil, Energie und Industrie.

Über die Science Based Targets-Initiative (SBTi)

Die Science Based Targets-Initiative (SBTi) mobilisiert Unternehmen, sich wissenschaftlich fundierte Ziele zu setzen und ihren Wettbewerbsvorteil beim Übergang zu einer kohlenstoffarmen Wirtschaft zu steigern. Sie ist eine Partnerschaft zwischen CDP, dem Global Compact der Vereinten Nationen, dem World Resources Institute (WRI) und dem World Wide Fund for Nature (WWF). Die Initiative definiert und fördert Best-Practice-Verfahren für wissenschaftlich fundierte Zielsetzungen, bietet Ressourcen und Richtlinien an, um die Umsetzungsbarrieren zu verringern, und bewertet und genehmigt unabhängig die Ziele von Unternehmen.