

MEDIENINFORMATION

Tag der offenen Tür: BENTELER-Ausbildung stellt sich vor

- Rund 1.800 Besucherinnen und Besucher beim Tag der offenen Tür der BENTELER-Ausbildung.
- Auszubildende, dual Studierende und das Ausbildungsteam liefern Informationen aus erster Hand.
- BENTELER erhöht Zahl an Ausbildungs- und Studienplätzen kontinuierlich.

Paderborn, 09. November 2024. Am Samstag, den 09. November, hat die BENTELER-Ausbildung ihre Türen geöffnet und rund 1.800 Besucherinnen und Besucher im unternehmenseigenen Aus- und Weiterbildungszentrum (AWZ) in Empfang genommen. Im Mittelpunkt der Veranstaltung standen die vielseitigen Ausbildungs- und Umschulungsangebote bei BENTELER. Darüber hinaus gab es zahlreiche Aktionen der Auszubildenden zum Mitmachen und Ausprobieren – zum Beispiel beim Schweißen, Drehen und Fräsen, Konstruieren und Programmieren. Ein echtes Highlight: Die Konstruktion eines eigenen Bauteils, welches direkt im 3D-Druck hergestellt wurde und als Andenken mit nach Hause genommen werden durfte.

„Unser Ziel des Tages war es, die Ausbildung bei BENTELER anfassbar und erlebbar zu machen. Um junge Menschen zu begeistern und sie bei der Berufsorientierung zu unterstützen, haben wir daher bewusst auf direkten Austausch mit unseren Azubis und Ausbildern sowie viel Praxisbezug gesetzt. So konnten sich die Gäste einerseits informieren, andererseits aber auch direkt selbst ausprobieren und erste praktische Erfahrungen sammeln“, erklärt Ausbildungsleiter Fabian Fricke.

Informationen zum vielfältigen Ausbildungsangebot aus erster Hand

Den gesamten Tag über standen die Azubis, dual Studierenden sowie das Ausbildungsteam von BENTELER Rede und Antwort zu allen Themen rund um Ausbildung, duale Studiengänge, Praktika und Umschulungen. Die Schülerinnen und Schüler sowie ihre Eltern konnten sich auf diese Weise zu den technischen Ausbildungsberufen, etwa im Bereich Elektronik, Industriemechanik oder Verfahrenstechnologie, ebenso wie zu den kaufmännischen und IT-Ausbildungsberufen erkundigen. Hier bietet BENTELER eine Ausbildung für

BENTELER Gruppe

Stephan Knüttel
Vice President
Communications/Marketing
Paderborn, Deutschland
Tel.: +49 5254 81 307 610
Mobil: +49 172 5727 257
E-Mail: public.relations@benteler.com

Eike Dalhoff
Communication Manager
Public Relations
Paderborn, Deutschland
Mobil: +49 151 233 138 86
E-Mail: public.relations@benteler.com

www.benteler.com



Industriekaufleute sowie im Bereich Fachinformatik. Auch zu den dualen Studiengängen bei BENTELER, etwa in den Bereichen Maschinenbau, Wirtschaftsingenieurwesen oder Accounting und Finance, gab es zahlreiche Informationsangebote.

Fabian Fricke: „Wir setzen auf ein breites und vielfältiges Ausbildungsangebot. Um dem Fachkräftemangel zu begegnen, ist es entscheidend, junge Menschen durch erstklassige Ausbildung zu fördern und sie zu den Experten von morgen zu machen. Daher legen wir großen Wert auf die Ausbildung und die Entwicklung unseres eigenen Nachwuchses.“

BENTELER bietet 2025 noch mehr Ausbildungs- und Studienplätze

Der besondere Stellenwert der Ausbildung bei BENTELER zeigt sich auch an der stetig steigenden Zahl an Ausbildungs- und Studienplätzen. Während im Sommer 2024 bereits 135 Nachwuchskräfte bei BENTELER ins Berufsleben gestartet sind, bietet das Unternehmen zum Ausbildungsstart 2025 rund 150 Plätze an, davon über 120 in Ostwestfalen. „Wir haben dieses Jahr bei den Nachwuchskräften eine Bestmarke mit Blick auf die vergangenen fünf Jahre erreicht. Daran wollen wir im kommenden Jahr anknüpfen und noch mehr junge Leute einstellen. Der Tag der offenen Tür hat einmal mehr gezeigt, wie attraktiv und vielseitig die Arbeit bei BENTELER ist“, so Fabian Fricke.



BENTELER_Tag der offenen Tür: Begrüßten zahlreiche Gäste (v.l.n.r.): Fabian Fricke (Leiter Ausbildung, BENTELER), Alexandra Hubenthal (Schulleiterin Richard-von-Weizsäcker-Berufskolleg), Marc Heberling (Vice President Human Resources Germany, BENTELER), Sabine Kramm (stellv. Bürgermeisterin Paderborn), Barbara Schäfer (Geschäftsführerin Jobcenter Kreis Paderborn), Klaus Mickenbecker (Jobcenter Kreis Paderborn).



BENTELER_Tag der offenen Tür_Überblick: Zahlreiche Besucherinnen und Besucher im AWZ: Großes Interesse am Tag der offenen Tür der BENTELER-Ausbildung.



BENTELER_Tag der offenen Tür_Attraktionen: Verschiedene Attraktionen haben zum Mitmachen und Ausprobieren eingeladen – hier etwa ein 3D-Scanner.

Über BENTELER

BENTELER ist eine weltweit agierende Unternehmensgruppe für Kunden aus den Bereichen Automobiltechnik, Energie und Maschinenbau. Als Metall-Prozess-Spezialist entwickeln, produzieren und vertreiben wir weltweit sicherheitsrelevante Produkte, Systeme und Dienstleistungen. Dabei leiten uns unsere Werte Mut, Ambition und Respekt.

Im Geschäftsjahr 2023 betrug unser Umsatz rund 8,8 Milliarden Euro.

Die BENTELER Gruppe wird von der BENTELER International AG mit Sitz in Salzburg, Österreich, gesteuert. Unsere rund 23.000 Mitarbeitenden an 86 Standorten in 26 Ländern bieten erstklassige Herstellungs- und Vertriebskompetenz – leidenschaftlich und nah am Kunden.

BENTELER. Die Familie der Lösungsmacher. Seit 1876.

www.benteler.com   

Über BENTELER Automotive

Der Geschäftsbereich Automotive ist in den beiden Divisionen BENTELER Automotive Components und BENTELER Automotive Modules organisiert. Als Entwicklungspartner für die weltweit führenden Automobilhersteller erarbeiten wir mit rund 20.000 Mitarbeitenden in über 20 Ländern maßgeschneiderte Lösungen für unsere Kunden: Unsere Produkte umfassen Komponenten und Module für Fahrwerk, Karosserie, Motor- und Abgassysteme sowie Zukunftstechnologien wie Batteriespeichersysteme für Elektrofahrzeuge.

Über BENTELER Steel/Tube

BENTELER Steel/Tube entwickelt und produziert Stahl sowie nahtlose und geschweißte Qualitätsstahlrohre. Als einer der führenden Hersteller bieten wir unseren Kunden weltweit Lösungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette – von der Werkstoffentwicklung bis zur Rohranwendung. So schaffen wir maßgeschneiderte Produkte aus Rohr für die Märkte Automobil, Energie und Industrie.

Die 2023 eingeführte CliMore® Produktfamilie spart durch den Einsatz von Recycling-Material statt Erzen sowie Ökostrom bis zu 85% der CO₂-Emissionen gegenüber herkömmlicher Stahlproduktion. Unseren Kunden ermöglichen wir damit, ihre vorgelagerten Emissionen aus dem Zukauf von Waren wirkungsvoll zu senken, und so ihre Klimaziele zu erreichen.
