

MEDIENINFORMATION

Trotz herausfordernder Marktbedingungen: BENTELER mit solidem Geschäftsjahr 2024 auf Kurs

- **BENTELER erwirtschaftet Umsatz von 8,2 Mrd. Euro und Adjusted EBITDA von 594 Mio. Euro.**
- **BENTELER Automotive Components verbessert Marge und Ergebnis trotz rückläufigem Markt; Modulgeschäft hält hohes Vorjahresniveau.**
- **Strategische Erfolge erzielt: Produktionskapazitäten ausgebaut, Fortschritte bei autonomer Mobilität, Nachhaltigkeitsengagement forciert.**
- **Ausblick 2025: Kombination aus Know-how und Pioniergeist gibt Zuversicht für die Zukunft.**

Salzburg, 12. März 2025. Die BENTELER Gruppe hat im Jahr 2024 trotz rückläufiger Märkte in der Automobil- und Stahlrohrindustrie ein solides Geschäftsergebnis erzielt: Das Unternehmen erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2024 einen Umsatz von 8,2 Mrd. Euro (Vorjahr: 8,8 Mrd. Euro). Das um Sondereffekte bereinigte operative Ergebnis (Adjusted EBITDA) belief sich auf 594 Mio. Euro (Vorjahr: 793 Mio. Euro). Effizienzsteigerungen und strategische Fortschritte in allen Unternehmensbereichen halfen, Rückgänge im Automobil- und Stahlrohrmarkt abzufedern.

Die größte Division des Konzerns, BENTELER Automotive Components, steigerte ihr Adjusted EBITDA trotz geringerer Volumina um 27 Mio. Euro auf 365 Mio. Euro. Das Modulgeschäft von BENTELER konnte das hohe Vorjahresniveau mit einem Adjusted EBITDA von 107 Mio. Euro (Vorjahr: 111 Mio. Euro) halten. Die Division BENTELER Steel/Tube hingegen verzeichnete aufgrund stark rückläufiger Mengen und Preise deutliche Umsatz- und Ergebnismrückgänge gegenüber dem Vorjahr.

Ralf Göttel, CEO der BENTELER Gruppe, resümiert: „Die Rahmenbedingungen für die Industrie in Europa – insbesondere in Deutschland – sind herausfordernd. Auch wir konnten uns diesem Trend nicht vollkommen entziehen. Gleichzeitig belegen unsere grundsoliden Jahreszahlen: Wir wissen mit Rahmenbedingungen dieser Art umzugehen. Das vergangene Jahr hat erneut gezeigt, dass wir organisatorisch und strategisch gut aufgestellt sind. 2024 war harte Arbeit für BENTELER – aber kein Drama. Bei allen Negativmeldungen um uns herum, spricht das für sich.“

Profitables Geschäft in schwierigen Märkten

Die globale Fahrzeugproduktion ging 2024 um etwa eine Million Fahrzeuge zurück

BENTELER Gruppe

Stephan Knüttel
VP Communications/Marketing
Paderborn, Deutschland
Tel.: +49 5254 81 307 610
Mobil: +49 172 5727 257
Mail: public.relations@benteler.com

Harald Weber
Communications Specialist
Salzburg, Österreich
Tel.: +43 662 2283 101047
Mobil: +43 664 8235 605
Mail: public.relations@benteler.com

www.benteler.com



(Quelle: S&P Global Mobility Forecast 02-2025) – der erste Rückgang seit dem Wiederaufschwung nach der Corona-Zeit. Die schwierigen Bedingungen im Stahlrohrsektor äußerten sich in marktbedingten Volumenrückgängen und einem gesunkenen Preisniveau im europäischen und nordamerikanischen Markt. Dennoch arbeitete BENTELER in all seinen Geschäftsbereichen profitabel.

Tobias Braun, CFO der BENTELER Gruppe: „Nach zwei Rekordjahren in Folge konnten wir das Niveau 2024 aufgrund der Marktlage nicht halten. Unter dem Strich steht dennoch das drittbeste Jahr in der Unternehmensgeschichte von BENTELER – in einem Jahr mit heftigem Gegenwind für unsere Industrie. Dies zeigt, welch hohes Profitabilitätsniveau wir durch unsere konsequente Transformation in den vergangenen Jahren erreicht haben. Wir haben auch 2024 nicht allein auf Werterhaltung gesetzt, sondern weiterhin strategische Initiativen verfolgt, in Wachstumsmärkte und Zukunftsthemen investiert.“

Strategische Erfolge in allen Geschäftsbereichen

Die erfolgreiche Umsetzung der Strategie belegen Fortschritte aus allen Bereichen des Unternehmens: In den USA baute BENTELER seine Produktionskapazitäten mit einem neuen Standort in der Stadt Wyoming aus, stärkte gleichzeitig bestehende Standorte durch Investitionen in Spartanburg und Shreveport. In Asien unterstützte das Unternehmen neue Akteure in der Automotive-Branche bei ihren Markteintritten – beispielsweise Xiaomi und Nio.

Die BENTELER-Tochter HOLON gewann Anfang 2024 mit TASARU Mobility Investments einen finanzstarken Partner für die Entwicklung und Industrialisierung autonomer Fahrzeuge. Zudem wurden Pläne für den ersten Produktionsstandort in Jacksonville, USA, konkretisiert und die ersten Prototypen erfolgreich getestet.

Parallel trieb BENTELER die nachhaltige Transformation seiner Branchen voran – beispielsweise durch neue Partnerschaften für die nachhaltigeren Stahlrohre der Marke CliMore® von BENTELER Steel/Tube sowie Produktinnovationen für die E-Mobilität, darunter warmgeformte Batterieträger und Batteriekühlplatten. Auch seine Kennzahlen im Bereich Nachhaltigkeit konnte das Unternehmen deutlich verbessern. So sanken die produktionsbedingten Emissionen (Scope-1 & Scope-2) im Vergleich zum Vorjahr um 26 %, während die Scope-3-Emissionen um 7 % sowie die Wasserentnahme in Gebieten mit Wasserstress um 19 % reduziert werden konnten.

Ausblick 2025

Auch in Zukunft bleibt die kontinuierliche Verbesserung in allen Bereichen des Unternehmens der Schlüssel zum Geschäftserfolg des globalen Konzerns. BENTELER-CEO Ralf Göttel unterstreicht dies: „Das Marktumfeld bleibt auch 2025 volatil. Dennoch bin ich zuversichtlich: BENTELER verfügt über ein breites und ausbalanciertes Portfolio, einzigartige Expertise, hohen Pioniergeist – und über das Know-how, flexibel zu agieren. Ich bin überzeugt: Die zahlreichen Initiativen, die wir

2024 und in den Jahren davor angestoßen haben, werden weitere Früchte tragen.“

Foto und Bildunterschrift:



Der Vorstand der BENTELER Gruppe: Ralf Göttel (links), CEO, und Dr. Tobias Braun (rechts), CFO.



Mit dem Spatenstich für ein neues Werk für E-Mobilität in der Stadt Wyoming, Michigan, stärkte BENTELER im Dezember 2024 seine US-Präsenz erneut. Zuvor hatte das Unternehmen angekündigt, in den Ausbau seines Werks in Spartanburg zu investieren; im November eröffnete das Unternehmen eine neue Gewindeschneideanlage in seinem Werk in Shreveport, Louisiana.



Mit nachhaltigen Produkten, wie den CO₂-reduzierten Rohren der Marke CliMore® unterstützt BENTELER seine Kunden dabei, ihre eigenen Nachhaltigkeitsziele zu erreichen.

Über BENTELER

BENTELER ist eine weltweit agierende Unternehmensgruppe für Kunden aus den Bereichen Automobiltechnik, Energie und Maschinenbau. Als Metall-Prozess-Spezialist entwickeln, produzieren und vertreiben wir weltweit sicherheitsrelevante Produkte, Systeme und Dienstleistungen. Dabei leiten uns unsere Werte Mut, Ambition und Respekt.

Im Geschäftsjahr 2024 betrug unser Umsatz rund 8,2 Milliarden Euro.

Die BENTELER Gruppe wird von der BENTELER International AG mit Sitz in Salzburg, Österreich, gesteuert. Unsere mehr als 20.000 Mitarbeitenden an rund 90 Standorten weltweit bieten erstklassige Herstellungs- und Vertriebskompetenz – leidenschaftlich und nah am Kunden.

BENTELER. Die Familie der Lösungsmacher. Seit 1876.

www.benteler.com



Über BENTELER Automotive Components

Die Division BENTELER Automotive Components bündelt unsere Aktivitäten zur Komponentenfertigung.

Als Entwicklungspartner für die weltweit führenden Automobilhersteller erarbeiten wir für unsere Kunden Fahrzeugkomponenten in den Bereichen Fahrwerk, Karosserie sowie Motor- und Abgassysteme.

Über BENTELER Automotive Modules

Die Division BENTELER Automotive Modules ist ein Full-Service-Zulieferer mit maximaler Kundenorientierung. Der Geschäftsbereich kümmert sich um die Fertigung und Montage von Modulen für weltweit führende Automobilhersteller.

Über BENTELER Steel/Tube

BENTELER Steel/Tube entwickelt und produziert Stahl sowie nahtlose und geschweißte Qualitätsstahlrohre. Als einer der führenden Hersteller bieten wir unseren Kunden weltweit Lösungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette – von der Werkstoffentwicklung bis zur Rohranwendung. So schaffen wir maßgeschneiderte Produkte aus Rohr für die Märkte Automobil, Energie und Industrie.

Die 2023 eingeführte CliMore® Produktfamilie spart durch den Einsatz von Recycling-Material statt Erzen sowie Ökostrom bis zu 85 % der CO₂-Emissionen gegenüber herkömmlicher Stahlproduktion. Unseren Kunden ermöglichen wir damit, ihre vorgelagerten Emissionen aus dem Zukauf von Waren wirkungsvoll zu senken, und so ihre Klimaziele zu erreichen.

Über HOLON

HOLON ist einer der ersten Fahrzeughersteller für autonome Mover mit den Standards und dem Skalierungspotenzial, wie wir es aus der Automobilindustrie kennen. Mit unserer Plattformtechnologie, Fahrzeugexpertise und unserem starken Partnernetzwerk ist es unser Ziel, den Personentransport neu zu definieren. Hierfür arbeitet HOLON mit Technologie-Unternehmen, ortsansässigen ÖPNV-Unternehmen und Mobility-as-a-Service-Anbietern zusammen.

www.driveholon.com
