

# BENTELER STEEL/TUBE: UNTERNEHMENSPOLITIK

QUALITÄT – UMWELTSCHUTZ –  
ARBEITSSICHERHEIT – ENERGIEEFFIZIENZ –  
QUALIFIKATION – NACHHALTIGKEIT

**Wir** formen gemeinsam Rohre für eine nachhaltige Zukunft – seit über 145 Jahren! Starke Wurzeln als Fundament: BENTELER steht für Zuverlässigkeit, Stabilität und Innovationsgeist.

**Wir** haben eine exzellente Prozess- und Produktexpertise, die uns zum Qualitätsführer von individuellen Rohrlösungen macht. Dabei streben wir Operational Excellence in allen unseren Prozessen, Systemen, Standards und Werkzeugen an.

**Wir** spiegeln mit unseren Unternehmenswerten Mut, Ambition und Respekt unsere Kultur der Führung und Zusammenarbeit wider und bestimmen, was uns ausmacht und wie wir unsere Unternehmensziele verwirklichen.

**Wir** stellen Qualitätsführerschaft, Kundenbindung und profitables Wachstum mit der konsequenten Fokussierung auf die Bedürfnisse unserer Kunden sicher. Dabei behalten wir unsere Kostenstruktur und unsere nachhaltige Unternehmensführung eng im Blick.

**Wir** sind uns als globaler Konzern in einer energieintensiven Branche unserer Verantwortung für die Umwelt bewusst. Wir sind Vorreiter bei der grünen Transformation der Stahlrohr-Branche. Deshalb haben wir uns das strategische Ziel gesetzt, bis 2045 CO<sub>2</sub>-neutral zu werden. Mit der Einführung von CliMore®, unserer Marke für nachhaltigere Rohre und Stähle, haben wir einen ersten wichtigen Schritt getan. Die Abteilung „Green Transformation Operations“ wird sich in den kommenden Jahren auf die Reduzierung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks in unserer Produktion fokussieren.

**Wir** setzen uns Ziele zur Verbesserung von Umweltleistung, Energieeffizienz, Arbeits- und Gesundheitsschutz, aktualisieren sie regelmäßig und überprüfen ihre Erreichung. Wir gestalten sichere Arbeitsplätze und vermeiden Unfälle.

Der geschäftliche Erfolg unseres Unternehmens, der nachhaltige Schutz unserer Umwelt und der Arbeits- und Gesundheitsschutz für unsere Mitarbeitenden sind gleichrangige Unternehmensziele. Der Bereich Nachhaltigkeit der Division bündelt und koordiniert alle Aktivitäten für die nachhaltige Ausrichtung des Unternehmens.

PRODUKTE – PROZESSE – RESSOURCEN –  
POTENZIALE – INNOVATIONEN

**Wir** stellen uns den globalen Herausforderungen unserer Märkte und verpflichten uns zur Einhaltung der gesetzlichen, behördlichen und kundenspezifischen Forderungen. Ziele sind dabei die Qualitätsführerschaft sowie die Erhöhung unserer Wertschöpfungstiefe. Diese Ziele kommunizieren wir an unsere Mitarbeitenden und setzen sie gemeinsam um.

**Wir** achten daher bei all unseren Aktivitäten darauf, Ressourcen zu schonen, ungünstige Auswirkungen auf Umwelt, Energieverbrauch und Arbeitssicherheit zu erkennen und zu minimieren.

**Wir** verpflichten uns zur Einhaltung der relevanten Regelwerke und stellen die dazu erforderlichen Ressourcen bereit.

**Wir** verbessern kontinuierlich die Qualität unserer Prozesse und Produkte. Dazu orientieren wir uns am Null-Fehler-Prinzip und verfolgen eine fortlaufende Verbesserung der Effektivität unseres Managementsystems.

**Wir** richten unsere Prozesse konsequent an den Bedürfnissen unserer Kunden aus.

KUNDEN – MITARBEITENDE – LIEFERANTEN –  
BEHÖRDEN – ÖFFENTLICHKEIT

**Wir** übernehmen Verantwortung: Für unsere Mitarbeitenden. Für nachhaltigere Produkte. Für Lösungen, die unsere Kunden weiterbringen. Damals, heute und in Zukunft – gemeinsam. Unser Wort zählt!

**Wir** führen einen offenen Dialog mit Kunden, Lieferanten, Behörden und der Öffentlichkeit. Lieferanten und Dienstleister fordern wir auf, sich vergleichbare Ziele zu setzen.

**Wir** qualifizieren unsere Mitarbeitenden, damit sie Gefahren und Mängel erkennen können. Wir fördern ihre persönliche Entwicklung, Motivation und Zufriedenheit. Zudem halten wir uns vorbildlich an unsere Leitlinien zur Führung, um eine Unternehmenskultur zu schaffen, die geprägt ist von Wertschätzung und gegenseitigem Respekt.

Die Ausbildung in unserem Aus- und Weiterbildungszentrum orientiert sich am Bedarf unserer Kunden und berücksichtigt aktuelle Standards sowie die Anforderungen des Arbeitsmarkts.

