

### Mehr fürs Klima: BENTELER stellt Produktmarke CliMore vor

- **CO<sub>2</sub>-reduzierte Produkte der BENTELER Division Steel/Tube erhalten neues Label.**
- **Transparenz für Kunden – drei Nachhaltigkeitskategorien für mehr Klarheit.**
- **Grüne Stähle und Rohre – Schritte auf dem Weg zur Klimaneutralität.**

**Salzburg/Paderborn, 26. September 2023.** BENTELER macht Nachhaltigkeit sichtbar: Mit der Einführung der Marke CliMore® fasst die Division Steel/Tube ihre CO<sub>2</sub>-reduzierten Stähle und Stahlrohrprodukte künftig unter einer einheitlichen und eingängigen Produktmarke zusammen.

„Nachhaltigkeit ist Teil unserer Unternehmensstrategie“, sagt Ralph Mathis, Chief Sales Officer (CSO) und Mitglied der Geschäftsführung von BENTELER Steel/Tube. „CliMore, eine Zusammensetzung aus den englischen Begriffen für ‚Klima‘ und ‚Mehr‘, vereint unseren Anspruch an Nachhaltigkeit und Qualität. Und es spiegelt in eindringlicher Weise wider: Wir können noch mehr erreichen – mehr fürs Klima, mehr für die Nachhaltigkeit unserer Kunden, mehr für unsere Zukunft.“

Der Einsatz von Recyclingmaterial und grünem Strom hat die CO<sub>2</sub>-Emissionen bei spezifischen Produkten im Vergleich zur Hochofenroute schon heute um bis zu 85 Prozent reduziert. Und BENTELER arbeitet an weiteren Verbesserungen. Um Transparenz für seine Kunden zu schaffen, wird das Unternehmen CliMore-Produkte in drei Nachhaltigkeits-Kategorien anbieten. Diese zeigen jeweils auf, wie Stähle und Rohre produziert und welche Energieträger dafür genutzt wurden.

Die Produkte der CliMore-Familie sind als Rohrlösungen direkt bei BENTELER Steel/Tube sowie über Stahlhandelspartner des Unternehmens verfügbar. „Dass namhafte Hersteller aus Industrie und Automobilindustrie bereits mit CliMore arbeiten, bestätigt: Wir sind auf dem richtigen Weg“, führt Mathis aus.

### **Von Advantage bis Excellence: Drei Nachhaltigkeitsklassen**

Durch den Einsatz nachhaltig hergestellter Stähle und Rohre können Kunden ihre vorgelagerten Emissionen aus dem Zukauf von Waren wirkungsvoll senken. „Mit unseren CliMore-Produkten unterstützen wir unsere Kunden, ihre eigenen Nachhaltigkeitsziele zu erreichen“, sagt Mathis.

Das CliMore-Label weist die drei Stufen Advantage, Ambition und Excellence aus. Bei allen drei Stufen wird jeweils mit dem Elektrolichtbogenofen aus Schrott emissionsarmer Stahl erzeugt – allein dieses Recycling spart bereits bis zu 75 Prozent der CO<sub>2</sub>-Emissionen im Vergleich zur Neuerzeugung von Stahl aus Eisenerz in der klassischen Hochofenroute. In der Stufe Ambition wird zusätzlich Ökostrom in den Rohrwerken sowie für den Betrieb des Elektrolichtbogenofens verwendet. Dies führt zu einer Ersparnis von bis zu 85 Prozent der CO<sub>2</sub>-Emissionen. Die höchste Stufe Excellence wird darüber hinaus künftig auf Elektrifizierung der Anlagen oder grünen Wasserstoff als Energieträger für die Prozesswärme bei der Herstellung von Stahl und

dessen Verarbeitung zu Rohren setzen. Diese Stufe ist zum Start der neuen Produktmarke CliMore noch nicht verfügbar.

### **Grüne Rohre: Der Weg zur Klimaneutralität bis 2045**

Nachhaltigkeit hat bei BENTELER hohe Priorität. Die hochwertigen Rohre des Unternehmens kommen unter anderem in Wind- und Solarkraftanlagen sowie Elektrofahrzeugen zum Einsatz. Mit der Strategie Grüne Rohre hat BENTELER Steel/Tube frühzeitig einen Fahrplan zur Dekarbonisierung des Unternehmens aufgestellt. Die Strategie sieht vor, bis 2030 die direkten und die indirekt erzeugten CO<sub>2</sub>-Emissionen (Scope 1&2) auf Null zu reduzieren. Zudem sollen bis 2030 auch die vorgelagerten sonstigen Emissionen (Scope 3) um 30 Prozent reduziert werden und bis zum Jahr 2045 auf Null sinken.

#### Foto und Bildunterschrift:

*Logo-CliMore.png:* Mit der Einführung der Marke CliMore® fasst die Division Steel/Tube ihre CO<sub>2</sub>-reduzierten Stähle und Stahlrohrprodukte künftig unter einer einheitlichen und eingängigen Produktmarke zusammen.

*BENTELER-SteelTube\_Elektrostahlwerk-Lingen.jpg:* Im Stahlwerk in Lingen produziert BENTELER Steel/Tube seit rund 50 Jahren umweltfreundlich Stahl mit einem Elektrolichtbogenofen.

*BENTELER-SteelTube\_Stahlknüppel-Lingen.jpg:* Bei der Stahlherstellung im Elektrostahlwerk Lingen entsteht derzeit schon etwa 75 % weniger CO<sub>2</sub> als bei der Stahlherstellung über die sonst übliche Hochofenroute.

*BENTELER-SteelTube\_CO2-reduzierte-Rohre.jpg:* Die Produkte der CliMore-Familie sind als Rohrlösungen direkt bei BENTELER Steel/Tube sowie über Stahlhandelspartner des Unternehmens verfügbar.

## Kontakt:

Stephan Knüttel  
Senior Manager Communications/Marketing  
Tel.: +49 5254 81 307 610 | Mobil: +49 172 5727 257  
E-Mail: [public.relations@benteler.com](mailto:public.relations@benteler.com)

Harald Weber  
Communications Specialist  
Tel.: +43 662 2283 101047 | Mobil: +43 664 8235 605  
E-Mail: [public.relations@benteler.com](mailto:public.relations@benteler.com)

## Über BENTELER

BENTELER ist eine weltweit agierende Unternehmensgruppe für Kunden aus den Bereichen Automobiltechnik, Energie und Maschinenbau. Als Metall-Prozess-Spezialist entwickeln, produzieren und vertreiben wir weltweit sicherheitsrelevante Produkte, Systeme und Dienstleistungen.

Im Geschäftsjahr 2022 betrug unser Umsatz 8,954 Milliarden Euro.

Unter der Führung der strategischen Managementholding BENTELER International AG mit Sitz in Salzburg, Österreich, sind die Divisionen BENTELER Automotive und BENTELER Steel/Tube organisiert. Unsere rund 23.000 Mitarbeiter an 73 Produktions- und 19 Engineering- und F&E-Standorten in 26 Ländern bieten erstklassige Herstellungs- und Vertriebskompetenz – leidenschaftlich und nah am Kunden.

BENTELER. Die Familie der Lösungsmacher. Seit 1876.

[www.benteler.com](http://www.benteler.com)   

## Über BENTELER Steel/Tube

BENTELER Steel/Tube entwickelt und produziert Stahl sowie nahtlose und geschweißte Qualitätsstahlrohre. Als einer der führenden Hersteller bieten wir unseren Kunden weltweit Lösungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette – von der Werkstoffentwicklung bis zur Rohranwendung. So schaffen wir maßgeschneiderte Produkte aus Rohr für die Märkte Automobil, Energie und Industrie. Die 2023 eingeführte CliMore® Produktfamilie spart durch den Einsatz von Recycling-Material statt Erzen sowie Ökostrom bis zu 85 % der CO<sub>2</sub>-Emissionen gegenüber herkömmlicher Stahlproduktion. Unseren Kunden ermöglichen wir damit, ihre vorgelagerten Emissionen aus dem Zukauf von Waren wirkungsvoll zu senken, und so ihre Klimaziele zu erreichen.