

Golfen für einen guten Zweck: BENTELER mit Charity-Turnier

- **BENTELER Steel/Tube veranstaltete in Shreveport ein Charity-Golfturnier mit zahlreichen Teilnehmern und Spendern**
- **Rund 50.000 US-Dollar gingen an eine wohltätige Einrichtung vor Ort**

Shreveport, 2. Mai 2024. Am 26. April fand das diesjährige Wohltätigkeits-Golfturnier von BENTELER Steel/Tube statt. Als Veranstaltungsort wählte das Unternehmen die wunderschöne 18-Loch-Anlage des „Golf Club at StoneBrigde“ in North Bossier, nahe der Stadt Shreveport, in welcher BENTELER ein Stahlrohrwerk betreibt. Es war bereits das dritte Mal, dass das Unternehmen zum Golfspielen für einen guten Zweck einlud.

Insgesamt konnten 49.361 Dollar durch Anmeldegebühren und Sponsoring-Beiträge eingesammelt werden – hinzu kamen noch Sachspenden. Die gesamten Erlöse spendet das Unternehmen an das Providence House, eine soziale Einrichtung, die von BENTELER Steel/Tube schon seit Jahren auf vielfältige Weise unterstützt wird. Das Providence House in der Innenstadt von Shreveport bietet Leistungen für obdachlose Familien mit Kindern und für Familien, die von Obdachlosigkeit bedroht sind.

Denise Reynolds, Vorsitzende des Turnierkomitees und Assistentin der Geschäftsleitung bei BENTELER Steel/Tube Shreveport: „Dieses Turnier dient nicht nur dazu, Spenden zu sammeln. Uns geht es auch darum, das Bewusstsein für die Auswirkungen von Obdachlosigkeit in unserer Gemeinde zu schärfen. Wir sehen und schätzen die großartige Arbeit, die das Providence House für obdachlose Familien leistet, und werden seine Mission auch weiterhin langfristig unterstützen.“

Seit mittlerweile 36 Jahren engagiert sich das Providence House für bedürftige Menschen. „Wir konzentrieren uns auf eine einzige Aufgabe: den Kreislauf der Obdachlosigkeit zu durchbrechen“, so Verni Howard, Executive Director des Providence House. „Mit Essen, Kleidung und Unterkunft allein lässt sich dieses Ziel nicht erreichen. Daher stehen beim Providence House Bildung und die Entwicklung von Arbeitskräften im Mittelpunkt aller Bemühungen. Die Unterstützung von Unternehmenspartnern wie BENTELER Steel/Tube trägt dazu bei, dass großartige Dinge geschehen!“

Foto und Bildunterschrift:

BENTELER Shreveport Charity Golf_Team.jpg: Zahlreiche BENTELER-Mitarbeiter nahmen an dem Turnier teil. Auf dem Bild (von links nach rechts): Mathieu Knafelc, Andrew Chisholm, Breanna Sepulvado, Dustin Niemoeller (Werksleiter BENTELER Steel/Tube Shreveport), William Mulkey, Willie Hart, Denise Reynolds, Bill Sellers, Albert Vanderhoff, Toney Charles, Chris Baker, Binh Vo.

BENTELER Shreveport Charity Golf_Donation.jpg: BENTELER-Mitarbeiter und Vertreter von Providence House bei der Spendenübergabe. Auf dem Bild: Verni Howard (Executive Director Providence House; Dritte von rechts), Justin Gambill (Board of Directors Providence House; links von Verni), Joseph Reynolds (Board of Directors Providence House; links von Justin).

Kontakt BENTELER Gruppe:

Stephan Knüttel
Vice President Communications/Marketing
Paderborn, Deutschland
Tel.: +49 5254 81 307 610 / Mobil: +49 172 5727 257
E-Mail: public.relations@benteler.com

Harald Weber
Communications Specialist
Salzburg, Österreich
Tel.: +49 5254 81 307 610 / Mobil: +49 172 5727 257
E-Mail: public.relations@benteler.com

Über BENTELER

BENTELER ist eine weltweit agierende Unternehmensgruppe für Kunden aus den Bereichen Automobiltechnik, Energie und Maschinenbau. Als Metall-Prozess-Spezialist entwickeln, produzieren und vertreiben wir weltweit sicherheitsrelevante Produkte, Systeme und Dienstleistungen. Dabei leiten uns unsere Werte Mut, Ambition und Respekt.

Im Geschäftsjahr 2023 betrug unser Umsatz rund 8,8 Milliarden Euro.

Die BENTELER Gruppe wird von der BENTELER International AG mit Sitz in Salzburg, Österreich, gesteuert. Unsere rund 23.000 Mitarbeitenden an 86 Standorten in 26 Ländern bieten erstklassige Herstellungs- und Vertriebskompetenz – leidenschaftlich und nah am Kunden.

BENTELER. Die Familie der Lösungsmacher. Seit 1876.

www.benteler.com   

Über BENTELER Steel/Tube

BENTELER Steel/Tube entwickelt und produziert Stahl sowie nahtlose und geschweißte Qualitätsstahlrohre. Als einer der führenden Hersteller bieten wir unseren Kunden weltweit Lösungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette – von der Werkstoffentwicklung bis zur Rohranwendung. So schaffen wir maßgeschneiderte Produkte aus Rohr für die Märkte Automobil, Energie und Industrie.

Die 2023 eingeführte CliMore® Produktfamilie spart durch den Einsatz von Recycling-Material statt Erzen sowie Ökostrom bis zu 85% der CO₂-Emissionen gegenüber herkömmlicher Stahlproduktion. Unseren Kunden ermöglichen wir damit, ihre vorgelagerten Emissionen aus dem Zukauf von Waren wirkungsvoll zu senken, und so ihre Klimaziele zu erreichen.